

7.11.2016

Vastaukset 31.10.2016 klo 16.00 mennessä esitettyihin kysymyksiin koskien SEGLI-tasa-arvon edistäminen ja segregaaation lieventäminen koulutuksessa ja työelämässä kehittämishankkeen viestintäpalvelut tarjouspyyntöä.

**1. Kysymykset:**

Tarjouspyynnössä on todettu: "Viestinnästä vastaavat osallistuvat tarkoituksenmukaisessa laajuudessa myös hankkeen toimintojen suunnittelu- ja toteutusprosesseihin tuottaen samalla materiaalia viestinnän ja keskustelujen pohjaksi". Pyydämme tarkennusta hankkeen prosesseihin. Missä hankekokoukset pidetään ja kuinka usein? Edellytetäänkö siis viestintäkumppanilta läsnäoloa näissä?

- järjestetäänkö hankkeeseen liittyvät kokoukset Kajaanissa vai jossain muussa kaupungissa?
- Onko arviota kuinka moneen kokoukseen hankkeen aikana tulee osallistua?

"Viestinnästä vastaavat osallistuvat tarkoituksenmukaisessa laajuudessa myös hankkeen toimintojen suunnittelu- ja toteutusprosesseihin tuottaen samalla materiaalia viestinnän ja keskustelun pohjaksi."

Tarkoittaako yllä oleva lause markkinointimateriaalien suunnittelua ja tuottamista?  
Voitteko vielä tarkentaa mitä materiaaleilla tarkoitetaan?

***Vastaus: Viestintä on keskeinen osa hankkeen toimintoja ja kaikkien toimintojen tulee tukea toisiaan. Viestintäpalvelujen tuottajan toivotaan osallistuvan hanketiimin kokouksiin tarvittaessa arviolta noin kuusi kertaa koko hankkeen toiminnan aikana. Lisäksi palveluntuottaja osallistuu hankkeen asiantuntijaryhmän kokouksiin, joita on arviolta viisi koko hankkeen aikana. Hankkeessa on lisäksi alueellisia tapahtumia Kainuussa, Oulunseudulla ja Helsingissä ja päätösseminaari Helsingissä.***

***Hankekokoukset pidetään Helsingissä, Oulussa ja Kajaanissa. Myös osallistuminen sähköisten välineiden kautta on tarvittaessa mahdollista.***

2. **Kysymys:** Hankkeen viestinnän tavoitteet ovat hienot ja kunnianhimoiset. Ovatko ne tarjouspyynnössä ilmoitettu tärkeysjärjestyksessä, tai onko niitä muuten priorisoitu? Entäpä kohderyhmät, mitkä tarjouspyynnössä mainituista ovat viestinnän pääkohderyhmiä?

***Vastaus: Viestinnän tavoitteet ovat priorisoidut. Kohderyhmät ovat mainittu hankkeen esitteessä.***

3. **Kysymys:** Tarjousdokumentissa referenssien määräksi on mainittu maksimissaan 4 – mutta referenssidokumentissa määrä on 5. Kumpi on oikea?

**Vastaus: Oikea on viisi (5). Tätä koskeva korjausilmoitus julkaistaan myös HILMAssa [www.hankintailmoitukset.fi](http://www.hankintailmoitukset.fi)**

4. **Kysymys:** Nähdäksemme houkuttelevan ja vaikuttavan viestinnän toteuttaminen edellyttää myös visuaalista suunnittelua. Onko budjettiin ajateltu sisältyvän myös visuaalista suunnittelua, vai onko sille oma budjettiosionsa? Mikäli budjetti sisältää myös visuaalista suunnittelua, onko sille määritelty joku määrä? Onko hankkeelle määritelty logon lisäksi visuaalisia elementtejä tai graafista ohjeistoa?

**Vastaus: Visuaalista suunnittelua edellytetään ja budjetti sisältää myös visuaalisen suunnittelun. Hanke on ESR-rahoitteinen ja noudatamme sen graafisia ohjeistuksia mm. ESR-logojen käytön suhteen. <https://www.rakennerahastot.fi/viestinta#.WBhqZYfr3ug>**

5. **Kysymys:** Tarjouspyynnössä on mainittu, että palvelun tuottamiseen ei saa käyttää alihankintaa. Samalla tarjouspyynnössä mainitaan esimerkiksi että “foorumien keskusteluja voidaan videoida”. Oletetaanko, että palveluntarjoaja toteuttaa esimerkiksi videotuotannot in-house, vai hankitaanko tämäntyylliset palvelut tämän tarjouskilpailutuksen ulkopuolelta?

**Vastaus: Videointien osuus on pieni ja tarkoittaa lähinnä joidenkin tilaisuuksien videointia. Videoinnit sisältyvät kilpailutukseen ja palveluntarjoaja tuottaa ne. Videointeja ei hankita tarjouskilpailun ulkopuolelta.**

6. **Kysymys:** Tarkentaisin vielä tuota aikaisempaa kysymystäni materiaalien suunnittelu- ja toteutusprosessista.

Tuleeko kokonaishinnan sisältää myös:

- mahdolliset kuvaukset tai kuvavuokrat / kuvitustyöt
- mahdollisen www-palvelun toteuttaminen koodeineen ja serveritiloineen jne.
- mahdolliset painotyöt
- mahdolliset mediakulut (ilmoitukset, some-markkinointi jne.)

**Vastaus: Tarjouksen tulee sisältää kaikki palvelun tuottamisen kulut.**